

# Élaborer un diagnostic sensible

---

CAHIER  
D'INSPIRATIONS

Novembre 2023



# SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>INTRODUCTION</b>	<b>5</b>
	● Diagnostic sensible : de quoi parle-t-on ?	6
	● Pourquoi cette note et comment s'en saisir ?	8
	● Dans quelles situations les approches sensibles sont-elles un levier d'action pertinent ?	9
	● A quoi sert le diagnostic sensible dans la fabrique de la ville ?	10
	● Les grandes étapes d'un diagnostic sensible	12
<b>2</b>	<b>CAHIER D'INSPIRATIONS</b>	<b>15</b>
	● Sept typologies d'outils au travers de douze fiches-projets	16
	● <u>Marche exploratoire</u>	
	1- Les marches "Cueillir dans les Hauts de Saint Marthe", Marseille (13)	18
	2 -La marche des glaneuses, Parc Naturel Régional du Vexin (95 et 78)	22
	● <u>Observation chronotopique et grille de comptage</u>	
	3- L'Étude de la Vie dans l'Espace Public "Les Terrasses Roy" (Canada)	26
	4- Kit auto-géré de diagnostic genré, Bordeaux (33)	30
	● <u>Micro-trottoirs et entretiens</u>	
	5- Plateau de sondage "Ton ami.e géniale", Paris (75)	34
	6- Le triporteur du Chemin Vert, Boulogne-sur-mer (62)	38
	● <u>Ateliers et jeux</u>	
	7- Jeu de voyance "Les diseuses de lieux", Paris(75)	42
	8- Opération Divan et psychanalyse urbaine, Chaumont (52)	46
	● <u>Cartographie sensible</u>	
	9- La carte sensible de Villeneuve-les-Salines (17)	50
	10- Diagnostic sensible place de la Nation, Paris (75)	54
	● <u>Actions-tests et permanence artistique</u>	
	11 - Recherche-action art, sport et handicap "Tous terrains" (93)	58
	● <u>Outils de restitution et de diffusion</u>	
	12- Diagnostic illustré "Alphonse Karr", Paris (75)	62
<b>3</b>	<b>SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS D'UN DIAGNOSTIC SENSIBLE POUR UN PROJET DE TERRITOIRE</b>	<b>67</b>
	BIBLIOGRAPHIE	70

## 2. LA MARCHE DES GLANEUSES, PNR DU VEXIN (95 ET 78)

*dans le cadre du projet des Glaneuses*

**MARCHE  
EXPLORATOIRE**





## CARTE D'IDENTITÉ

**Equipe :** Bruit du frigo

**Maîtrise d'ouvrage :** Ministère de la culture  
– Direction régionale des affaires culturelles d'Île-de-France (DRAC), Département du Val d'Oise et Parc Naturel Régional du Vexin français (PNR)

**Lieu :** Parc Naturel Régional du Vexin

**Date / durée :** 2021-2022, un an allongé à deux ans (cause COVID)

**Mode de contractualisation :** appel à projets

**Enveloppe budgétaire :** 60 000\* euros pour les moyens humains et le matériel sur 6 résidences d'une semaine

**Publics :** tous publics (randonneur.euse.s, familles, jeunes, enfants...)

*\*Le temps de travail réel effectué par l'équipe a dépassé ce budget*



## OBJECTIFS

- valoriser les “pépites” ou “trésors cachés” du territoire du PNR
- créer une dynamique favorisant les rencontres entre différent.e.s acteur.rice.s du territoire par le biais d'actions de sensibilisation artistique et culturelle



## RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHÉ

La marche des glaneuses est issue d'un appel à projet porté par le PNR du Vexin avec la DRAC et le département du Val-d'Oise. La mission, dédiée à une équipe artistique, vise à mener des résidences artistiques sur un an avec pour thématique la frugalité heureuse et le réemploi. La proposition initiale du Bruit du frigo visait à construire une architecture éphémère avec un groupe d'habitant.e.s ayant glané différents matériaux sur le territoire (terre, pierre, paille, déchets...). Toutefois, le contexte sanitaire de 2020, avec la crise du COVID, rend difficile l'organisation d'ateliers qui se transforment en arpentages situationnistes de la centaine de villages composant le territoire. L'équipe part à la rencontre des habitant.e.s et acteur.rice.s par le biais d'un court questionnaire pour comprendre leur rapport intime au territoire : *“donnez-nous trois couleurs, trois matériaux,*

*trois secrets, une chanson...”* Chaque rencontre leur indique de nouvelles personnes et lieux à visiter, précisant petit à petit le dessin d'un tracé reliant différentes pépites du territoire. Malheureusement, un deuxième confinement complique le déroulement de la mission qui prend un nouveau tournant. En prenant en compte les problématiques de mobilité revenant régulièrement dans les discussions sur cet immense territoire, l'équipe propose un nouveau projet : organiser une marche collective sur trois jours comme restitution finale d'une œuvre artistique co-construite avec différents groupes d'habitant.e.s et acteur.rice.s locaux. **Comment dépasser la vision touristique du PNR du Vexin, le “pays des impressionnistes”, pour révéler les pépites individuelles du territoire autour d'une marche collective ?**

## FOCUS OUTIL



### UN ARPENTAGE ET DES ATELIERS CRÉATIFS POUR CO-CONSTRUIRE LA MARCHÉ

Durant trois résidences, les glaneuses du Bruit du frigo cartographient méticuleusement les points d'intérêt, mythes oraux et petites histoires, révélés par les personnes rencontrées. Reportage photographique à l'appui, elles expérimentent le tracé d'une marche collective reliant les pépites du territoire. Le projet d'une aventure à cent personnes réunies lors d'un bivouac de trois jours se dessine. Pour cela, l'équipe propose de confectionner un kit de *marcheur.euse.s* avec des écoles et associations locales. Les glaneuses commencent alors une relation épistolaire avec les enfants de deux écoles en envoyant trois cartes postales (1 par mois) pour raconter leurs résidences passées : *"Je suis tombée d'un monticule de betterave sucrière"* raconte Annabelle Eyboulet, membre du Bruit du frigo. En retour, ceux-ci inventent, lors d'un atelier de dessin, le blason de leur territoire à partir de trois thématiques (architecture, paysage, patrimoine industriel) et de quatre couleurs issues des précédents questionnaires. Ces dessins servent ensuite de support pour réaliser des cyanotypes qui seront intégrés à la scénographie de la marche. En parallèle, une association de femmes âgées, participent à la création de sacs sérigraphiés, inspirés des blasons des enfants et intégrés au kit. *"Même celles qui ne pouvaient pas marcher ont pu participer au projet par la couture et sont venues à l'exposition finale"* Annabelle Eyboulet, membre du Bruit du frigo.

### LA MARCHÉ COMME OEUVRE COLLECTIVE RELIANT DES PÉPITES DU TERRITOIRE

Après l'arpentage situationniste, les questionnaires et les ateliers participatifs, l'équipe valide le tracé d'une marche collective finale, reliant de nombreuses pépites du territoire, en collaboration avec un guide local de randonnées. Le programme se dessine autour de l'organisation de trois marches du 20 au 22 mai 2022 : une marche avec les scolaires le vendredi, suivie d'une marche-bivouac sur un week-end réunissant une centaine de participant.e.s tous publics. Ceux-ci, réparti.e.s en deux groupes menés par deux guides locaux le premier jour, sont invités à leur tour à collecter des sensations, matières brutes, souvenirs des paysages du Vexin avant de converger vers un point d'étape commun pour un banquet le soir. Le lendemain, l'équipe du Bruit du frigo prend le relais pour guider l'ensemble des glaneurs et glaneuses vers une pépite emblématique du territoire : le domaine de Villarceaux. Durant toutes les marches, une attention particulière est portée au souci du détail, au soin et à l'accueil de toutes et tous. Avant le banquet, toutes et tous participent à la création d'une nappe en empreinte végétale avec la technique japonaise du *tataki zomé*. Enfin, une dernière exposition est proposée en juin pour retracer cette expédition collective ainsi qu'une oeuvre audiovisuelle\* avec le Collectif Sapin restituant de manière sensible les paysages vécus.

\* <https://vimeo.com/722229537>



© Le Bruit du Frigo



© Le Bruit du Frigo



## POINTS-CLÉS

- **Assurer un soutien logistique mais également un suivi en terme de ressources humaines par la maîtrise d'ouvrage pour faire le lien avec les associations locales et capitaliser les retours d'expérience pour nourrir les stratégies territoriales**
- **Valoriser la générosité, le souci du détail, l'accueil, les bons repas... dans la réussite du projet**
- Prendre en compte les temps importants de préparation et mobilisation des personnes entre les résidences dans le calendrier et le budget de la mission. *"Quand on travaille sur du vivant, on ne peut pas quantifier"* Annabelle Eyboulet, membre du Bruit du frigo.



## INTÉRÊTS PAR RAPPORT AU PROJET URBAIN

Le projet a permis aux commanditaires de :

- **faire évoluer le récit du territoire** : du passé des impressionnistes aux histoires racontées par les habitant.e.s *"Tout partait d'une expérience vécue"*
- **questionner la mobilité sur le territoire** en valorisant les chemins de randonnées omniprésents et des **tracés de marches à refaire** à partir de paysages peu connus et de pépites individuelles comme des recettes locales
- **sortir des catégories et confronter différents points de vue**, notamment entre ruraux et urbain, *"entre les usines verrues du paysage ou magie des pylônes"*
- **recueillir des fichiers contacts de personnes ressources**

# CONTACTS

APPROCHE.S!

Atelier d'Urbanisme

Kelly UNG

06 24 47 95 25

Laure GAYET

06 99 43 03 05

[www.atelierapproches.fr](http://www.atelierapproches.fr)

[contact@atelierapproches.fr](mailto:contact@atelierapproches.fr)

